



Alle wegen leiden naar de Safety Street.

Safety Street Evonik Antwerpen: leren met en van elkaar

Chemiebedrijf Evonik Antwerpen heeft meer dan 1.000 medewerkers in dienst en werkt samen met zo'n 250 contractoren. Het is dan ook cruciaal om de veiligheidsprincipes continu in het achterhoofd te houden. De 'Safety Street' van het bedrijf loodst werknemers en contractoren op een laagdrempelige en interactieve manier naar een nog bewustere veilige manier van werken op de site. Ingenieur Werner Van Acker van Evonik licht het concept toe.

Weg met de schoolse aanpak

Veiligheid is prioriteit. Daar kunnen we het alleen maar roerend over eens zijn. Het aanleren van veiligheidsprincipes en het regelmatig stimuleren van veilig gedrag is op sites in de procesindustrie onontbeerlijk. De bestaande opleidingen voldoen echter niet om het veiligheidsbewustzijn nog verder te verhogen. Dat was ook het geval bij Evonik Antwerpen.

Werner Van Acker, werkplaatsingenieur en bedenker van de Safety Street bij Evonik Antwerpen: "Tot nog niet zo lang geleden was onze aanpak erop gericht om op een schoolse wijze opleiding te geven. Voorafgaand aan grote projecten of stilstanden, lichtten de opleidingscoördinatoren en leidinggevendenden slides toe met foto's of

PREVENTASSIST-ABONNEES KUNNEN
DIT ARTIKEL ONLINE LEZEN
prevent.be/node/193198

filmpjes en aanwijzingen in verschillende talen aan eigen personeel en contractormedewerkers. Uit de feedback bleek telkens hetzelfde: het is saai, mensen hebben het moeilijk om bij de les te blijven en het is niet zeker dat de anderstalige medewerkers alles hebben begrepen."

"We zagen dat we het anders moesten aanpakken. Onze pogingen om de opleidingen actiever te maken – door bijvoorbeeld de theorie over gasmaskers aan te vullen met praktijkoefeningen – gingen in de goede richting, maar er moest meer veranderen. Dankzij onze collega's van BASF, Exxon-

Mobil en Total kregen we de gelegenheid om hun aanpak te bekijken en te leren uit hun ervaringen. Vervolgens gaven we onze opleidingscoördinatoren de opdracht om een voorstel uit te werken voor een eigen Safety Street bij Evonik Antwerpen."



Populaire LMRA-oefening met magneten: kies een opdracht en selecteer uit de keuzemogelijkheden wat je allemaal nodig hebt om de job veilig uit te voeren. Dat creëert dialoog en stimuleert het samen nadenken over de veiligste oplossing.

Safety Street als 'doe-centrum'

“De verzameling ideeën werd een maquette en op basis daarvan werd een hangar van 330 m² ingericht met een interactief leerparcours”, gaat Werner verder. “Het is een plek geworden waar je ondergedompeld wordt in een combinatie van theorie en heel veel praktische oefeningen en simulaties. Het is al bij binnenkomen duidelijk dat je in een industriële setting terechtgekomen bent: met regelmaat weerklinkt het geluid van een alarmsignaal, je staat midden tussen Heras-hekken, bekleed met informatieve doeken, en ziet meteen een stelling, een tank en een pop in veiligheidskledij in het mangat.”



Veiligheidskledij in het echt: combinatie van 'zo moet het' en 'zoek de fout'

“Onder het motto ‘Vertel het me en ik zal het vergeten. Laat het me zien en ik zal het onthouden. Laat het me ervaren en ik zal het me eigen maken’ is de Safety Street ingericht als een ervaringscentrum, waarbij de nadruk wordt gelegd op het zelf uitvoeren van verschillende opdrachten tijdens de rondgang. Ook de uitdaging van het werken met anderstalige contractoren maakt dat er zeer sterk wordt ingezet op visueel en interactief aantonen van veiligheidsrisico's en de preventie ervan.”

“We hebben trainingsconcepten ontwikkeld die alle relevante veiligheidsaspecten in een realistische omgeving en in korte tijd overbrengen. Dat gaat veel verder dan onze vroegere toolboxmeetings met een presentatie en een filmpje. De realistische opstellingen in de hal zijn met echt materiaal opgebouwd. Om elke situatie na te

maken, is de beschikbare ruimte echter te klein. Foto's op ware grootte van een nooddouche, spreekinstallatie en noodknop met tekst in verschillende talen zijn dan een prima alternatief. Er zijn op dit moment 36 uitgewerkte thema's en op basis daarvan hebben de opleidingscoördinatoren negen parcours uitgestippeld van 30 tot 90 minuten, aangepast aan de verschillende doelgroepen. Bij stellingbouwers, bijvoorbeeld, moet je iets andere klemtonen leggen dan bij lassers.”

Maatwerk, flexibiliteit en meedenken

“De opbouw van de Safety Street is gemakkelijk aanpasbaar. Bij een incident of een tijdelijk thema kunnen we ad hoc een informatieve opstelling voorzien. De aanwezigheid van internet zorgt ervoor dat we naast statische opstellingen ook bewegende beelden kunnen inzetten en die snel kunnen wijzigen. In de toekomst willen we nagaan of we de opkomende trend rond het inzetten van *virtual* en *augmented reality* kunnen gebruiken voor specifieke risicovolle taken. Zo zal de Safety Street mee blijven evolueren en inspelen op de behoeftes van bedrijven en medewerkers.”

“De Safety Street is mee uitgedacht en opgebouwd door eigen medewerkers. Dat eigenaarschap creëerde een sterke verankering van de interactieve leeromgeving in de verschillende afdelingen, zelfs in die mate dat er intussen verschillende voorstellen voor nieuwe thema's in de Safety Street tot bij ons kwamen. De participatieve aanpak leidt dus tot meedenken!”

Veiligheid verbindt

“We kunnen zelfs zeggen dat de nieuwe aanpak verbindend werkt. Onze eigen afdelingen investeren samen in een praktische opleiding, maar de contractormedewerkers zijn eveneens bereid om hun steentje bij te dragen. Ook zij zien de noodzaak in van goede en attractieve opleidingen voor hun mensen. De interesse van andere bedrijven uit de chemiesector groeit inmiddels. Sinds de opening van de Safety Street in juni

2022 kwamen collega's van onder meer 3M, Pfizer en Bayer Agriculture langs voor een rondleiding. Het delen van *best practices* in het kader van veiligheid over de bedrijfsgrenzen heen, geeft gelegenheid tot kruisbestuiving en samenwerking. Evonik Antwerpen deelt haar expertise intussen met de andere sites van het Evonik-concern. Er zijn al concrete plannen voor Safety Streets op verschillende vestigingen. Als pilootsite zijn we daar bijzonder fier op.”

Te veel communicatie bestaat niet

“De Safety Street met haar verschillende leermogelijkheden heeft haar plaats veroverd in het opleidingsaanbod. Veiligheidsbewustzijn onder de aandacht houden, vraagt echter een ruime en creatieve benadering. Daarom is ook de communicatieafdeling betrokken bij het streven om het veiligheidsbewustzijn te verhogen. Sasha, de mascotte van de Safety Street, werd in het leven geroepen. Dat ludieke en speelse figuurtje staat mee in voor een actieve en laagdrempelige communicatie rond het thema veiligheid. Sasha is Grieks voor 'beschermers' en tegelijk een naam die genderneutraal is. Wie een opleiding in de Safety Street volgt, krijgt een Sashasticker op de helm, een visuele herinnering aan wat het allerbelangrijkste is: jouw veiligheid en die van je collega's.”



Beter dan een kleine foto in een presentatie: nooddouche en noodknop in realistische weergave op ware grootte

Artikel en foto's aangeleverd door Evonik Antwerpen

EINDE